

国际中文教育教学资源建设 行动计划（2021-2025 年）

中外语言交流合作中心

2021 年 12 月

一、建设背景

国际中文教育教学资源（简称教学资源）是指以国内外中文学习者为教学对象，以汉语言文字和中华文化为教学内容，以培养学习者中文交际能力和跨文化交际能力为教学目标的各级各类中文非第一语言的教学资源，包括纸质教材和数字资源。

教学资源建设是国际中文教育事业发展和学科建设的重要内容。新中国国际中文教育经过 70 年的发展，教学资源建设取得了以下成绩：**一是教材出版规模逐渐扩大。**截至目前，全球共出版国际中文教材近两万种，覆盖 80 个语种。**二是教材体系日益完善。**教材适用对象不断细化，教材体系涵盖各个教育层次和不同语言水平，通用型、国别化教材日渐丰富。**三是教材海外供给能力逐步提升。**国际中文教材年均发行世界 101 个国家 1200 余个中文教学机构。13 套主干教材达成版权输出贸易 200 余项。在海外 20 余个国家，70 余套中文教材服务国民教育体系内的中文课程。《工业汉语》等多种“中文+职业技能”教材助力高素质技术技能人才培养，促进了当地经济社会建设。**四是教材数字化水平不断提高。**大部分教材实现了基础资源配套，重点教材配备了数字教材、学习系统、网站、APP 应用等升级版资源，教学资源朝着数字化、智能化方向发展。

新时代国际中文教育已迈入高质量、内涵式发展的重要阶段，教学资源建设仍面临诸多挑战。突出问题主要表现在：**一是教材质量良莠不齐。**部分教材存在教学理念陈

旧、教学内容随意、教学方法落后、教学手段单一等问题，缺乏系统性、科学性和规范性。二是教材适用性亟待提高。中文学习需求日益多样，而教材编写滞后，部分教材在编写前期准备不足，对适用环境、适用对象的调查不够深入，教材适用性、易学性和便利性有待加强。三是技术融合有待深化。区块链、虚拟现实等新技术与国际中文教育的融合发展尚不充分，数字资源应用有待普及，科技赋能下较为成熟的教学模式尚未形成。

为更好应对新时代国际中文教育教学资源建设的机遇和挑战，教学资源建设需要充分对标《等级标准》，推动教学资源标准化建设，促进资源创新发展，以优质规范的教学内容，逐步健全和完善教学资源体系，以科学高效的教学资源推广机制，满足海内外各类中文教学机构和各类中文学习者的多样化需求，为构建更加开放、包容、规范的国际中文教育体系、增强中文和中华文化的国际传播能力贡献力量。

2021年7月1日，《国际中文教育中文水平等级标准》（简称“《等级标准》”）正式发布实施。《等级标准》是首个面向外国中文学习者，全面描绘评价学习者中文语言技能和水平的规范标准，可为教学资源建设提供有力支撑。在此背景下，尽快研发以《等级标准》为依据的各级各类教学资源显得尤为迫切和重要。为此，中外语言交流合作中心（简称“语合中心”）特制定《国际中文教育教学资源建设行动计划（2021—2025）》（简称《行动计划》）。

二、建设目标

健全并完善与中文母语国地位相匹配的教学资源研发与推广体系。促进教学资源研制水平进一步提高，教学资源海外适用性进一步增强，教学资源数字化、智能化程度进一步提升，教学资源研发队伍进一步壮大。

——优质教学资源规模进一步扩大。面向国际中文教育三类适用人群，聚焦七种内容类型，融合多种媒介形式（详见建设框架），打造一批以《等级标准》为依据，适用于海内外各类中文学习者，体现先进教学理念，拓宽国际视野，具有新时代中国特点的国际中文教育精品教学资源。

——教学资源海外服务能力进一步提升。推动更多教学资源进入海外主流市场渠道，服务更多国家国民教育体系需要。增强教学资源供给能力，最大程度满足海内外各类中文教学机构和学习者的多元化需求，发挥好教学资源讲好中国故事、促进文化交流互鉴的重要功能。

——示范引领作用进一步增强。面向未来，教学资源建设应发挥现代科技优势，依托移动互联、大数据、云技术、人工智能等新技术，充分调动海内外各类学校、出版社、科研院所、智库、中文教学机构的积极性和创造性，准确把握国际中文教育前沿发展趋势，以需求为中心，以市场为导向，逐步打造标准化、智能化、体系化、特色化全面发展的教学资源体系。

三、主要任务

（一）标准与教学资源规范化建设

推进《等级标准》的实施与应用。发挥《等级标准》的引领作用，做好《等级标准》的推广与普及，推动《等级标准》在国内外大纲研制、教学实践、资源建设、学术科研等方面的广泛应用，支撑全球中文教育高质量发展，支持和服务全球范围内各级各类中文教学机构的教学质量评估与认证。

完善国际中文教育标准体系。修订现有《国际中文教学通用课程大纲》《新汉语水平考试大纲》《国际中文教师标准》，使之与《等级标准》有效对接，夯实标准体系的基础。开发“中国文化国情教学参考框架”“职业中文能力标准”“国际中文数字资源建设指南”等专项标准，丰富充实标准体系。

推动《等级标准》指导下的教学资源建设。面向国内外各类中文学习者，围绕主要教学资源类型，实施《等级标准》教学资源建设项目，遴选 500 个以《等级标准》为依据的精品教学资源项目，建设 500 门优质慕课微课，打造一批国际中文教育“金课”。

（二）海外国民教育体系教学资源建设

加强海外国家国民教育体系融入机制研究，熟悉当地相关教育政策与规划，掌握当地教学资源市场化规律，加强中外教育领域高级别合作，为需求国提供“课程、资源、教学、师资、评估”一体化解决方案，加大海外国民教育体系教学资源建设项目资助力度，择重点、分批次推动更多中文教学资源融入更多国家基础教育体系和主流市场渠道。

（三）重点教学资源专项建设

根据目的国实际需求，有针对性的组织开发立足当地、着眼长远的重点建设专项，包括但不限于中文教学资源研究、研发、推广等领域，有效发挥资源优势，加速推动教学资源的区域化和分众化表达，使其符合当地各类中文教学课堂使用标准，扩大在线中文教学等具有前瞻性、引领性作用的教学资源市场。

（四）教学资源创新发展与本土化建设

实施国际中文教育精品教材“1+2”工程，推动教材创新发展。其中“1”是紧扣《等级标准》，体现中文作为第二语言学习规律，符合海外各类中文学习需求的通用型、示范性语言教材；“2”是面向海外中文学习者打造的具有新时代特点，全方位介绍中国，讲好中国故事，促进文化互鉴的文化和国情教材。

实施本土教材建设项目，开发适合本国或本地区中文学习的各类教学资源，增强教学资源海外适应力。重点支持翻译传播中华优秀传统文化和反映当代中国人生活的文化类作品，符合当地特殊学制、办学特色、专门类的、填补市场空白的中文教材，中文进入当地主流教育体系的配套教材、新形态中文学习数字教材、重点国家（如“一带一路”沿线国家）使用的中文教材。

（五）“中文+职业技能”教学资源建设

实施“中文+职业技能”教学资源建设项目，支持校企合作，开发 300 种“中文+职业技能”教材，加大数字资源开发

力度，支持各种形式的线上线下相结合教学模式，促进项目与当地职业技能证书和大学专业课程学分体系的对接与互认，保障项目“落地”，满足全球中文学习者职业发展和个人成长的内在需求，提升中文的经济价值。

（六）教学资源推广机制建设

实施教学资源推广共享计划。优化教学资源资助渠道和供给方式，为海外中文教学机构提供灵活精准的教学服务，鼓励教学机构自主选择适合当地教学实际的教学资源。加强与各国教育部门、中文教学机构、中外出版机构合作，鼓励各种形式的合作出版、版权输出和实物出口，鼓励出版机构积极参与各国中文教学资源遴选，推动中文教学资源进入国民教育体系教材推荐目录。

（七）在线教育数字资源体系建设

推进中文联盟数字化云平台建设。依托智能化基础设施、统一的数据中台和业务总台，实现数据互联、业务互通，形成跨领域、跨部门的高度协作，提升国际中文教育的整体服务能力。通过实施“网络中文课堂”、“中文智慧教室”等项目，根据不同国家、不同学习者需求，提供本土化、个性化、系统化在线中文教育解决方案。

打造优质课程资源平台。加强国际中文在线教学有效资源制作与储备，建设标志性示范性教学精品课程、新媒体新模式创新课程、互动游戏类在线课程、数字化分级阅读材料等，着力构建涵盖国际中文教育资源库、国际中文职业教育资源库、海外华文教育资源库、中华优秀传统文化资

源库的优质课程资源平台，为国内外教学机构、网络中文课堂、中文工坊和中文智慧教室提供可持续高质量服务。

完善国际中文在线教育标准化建设。围绕国际中文教育质量标准体系，出台《国际中文在线教育行动计划》《国际中文教育数字资源建设指南》等，统一资源建设标准，建立健全覆盖国际中文教师、教材、教学、考试、评估等环节的国际中文在线教育标准体系，多方式、多机制整合优质数字资源。实施“全球志愿者微课大赛”，建设一批“金课”资源，引入虚拟现实、增强现实、扩展现实等技术，构建多视角、多场景、多模态、多应用的数字资源库。

（八）国际中文教师培训资源体系建设

针对《国际汉语教师标准》乃至所延伸的《国际中文在线教师标准》，立足现有师资队伍培训资源，加速统筹谋划，实现有效整合，推动国家总体布局与本土区域规划相结合，注重教师发展全周期、师德师风建设、中华优秀传统文化等内容全覆盖，建设标准化、区域化和个性化有机统一的资源体系，为有针对性地开展本土师资培训、教学资源编写培训提供资源保障，健全在线中文教师标准规范与在线教师培训体系，推进具有国别化、区域化特点的师资队伍培训资源建设。

（九）教学资源动态评价体系建设

采用先进语言教学理念和教材评价理念，基于大量教材信息化处理的客观数据，构建中文教材评价指标体系，为开展网络实时诊断性评价及动态质量监测奠定基础，服

务相关管理机构开展基于客观数据的教材认证与推荐，助力教学机构和师生甄选教材，引领研发机构和教材编者明晰教材发展趋势与改进、优化教材，加大高标准高质量优秀资源推广力度，完善选用标准、流程和评估机制，适当增加抽查检查力度，提高准入门槛，形成高质量教学资源有效普及，一般教学资源显著提升，劣质教学资源立即淘汰的良性循环机制，进而推动中文教材精品建设和中文教学高质量发展。

（十）教学资源科研支撑体系建设

聚焦应用语言学、教育学、心理学及信息科学等学科的发展、应用前沿，推动跨学科交叉融合，提高科研支撑能力。建立企业与教学、科研单位之间的合作机制，依托各类研究机构，打造高水平教学资源建设平台，加强科研成果转化，加快推出科学、适用的教学资源，推动教学创新发展。

追踪国际中文教育学科建设、资源建设、技术发展动态，发布年度国际中文教育教学资源发展报告，提供科学、权威的信息服务。鼓励出版社等市场机构深入海外教学一线，掌握一手资料，了解市场真实需求。建立并完善教学资源相关科研管理机制和激励机制，鼓励探索创新。

四、建设原则

教学资源建设项目应符合以下创编原则：

（一）文明互鉴 遵守中华人民共和国和相关国家法律法规，尊重各国文化传统和风俗习惯。

（二）紧扣标准 以《等级标准》为依据，以言语交际能力、话题任务内容、语言量化指标三个层面为基础，对应“三等九级”应掌握的音节、汉字、词汇、语法量化指标。语言规范化，语言、文化、专业知识要准确。

（三）科学严谨 符合国际中文教育学科特点和基本教学规律。重视学习者的语言交际能力和跨文化交际能力培养。知识和技能的编排循序渐进，难度合理。

（四）适用优先 对适用环境和适用对象定位明确。符合不同教学目的、教学类型、课程类型的实际需求。贴合适用对象的年龄、语言水平、认知水平、母语背景、文化背景。

（五）内容精择 内容积极向上、丰富多彩。语言真实鲜活，自然实用。反映中华优秀传统文化，体现当代中国国情，既开放自信也谦逊谦和。讲好中国故事，展示真实、立体、全面的中国形象。选材应有国际视野，通过中外语言对比和文化比较提高语言综合运用能力和跨文化交际能力。

（六）服务教学 借鉴先进的第二语言教学方法，吸收教学资源和其他第二语言教学资源编写经验。体现“用中学”的语言学习理念，给予学习者更多使用中文的机会。探索与信息技术深度融合的教学模式，提高教学效率。教学思路清晰、教学设计可操作性强，有利于教师组织开展教学活动。

（七）开放灵活 教学资源设计具有一定弹性空间，教

学内容具有伸缩性、重组性，便于教师和学习者灵活选用，便于教师发挥教学能动性，便于开展差异化教学。

（八）激发兴趣 从学习者的实际需求和兴趣出发，话题和材料的选择贴近学习者的需要，通过丰富多样、互动性强的活动和任务，利用数字化、多模态呈现方式，激发并保持学习者的学习兴趣和动机，发展学习者积极的学习态度，调动学习者的创造力。

（九）数字融合 深刻理解新技术对国际中文教育的影响，积极适应学习者“时时可学、处处能学”的学习要求，在需求调研基础上为纸质教材配备相应的数字化、智能化教学资源。数字资源应技术运用恰当，路径清晰，操作方便，互动性和趣味性强。

（十）制作精良 教学资源人物设计合理。拼音、注释、翻译准确。插图清晰、吸引人、具有功能性。字体字号适当。版式和界面设计清晰美观、方便使用。

五、建设框架

教学资源建设框架面向国际中文教育三类适用群体，聚焦七种内容类型，建议五种媒介形式。

《等级标准》指导下的教学资源按适用对象分为三类：儿童中文学习者、青少年中文学习者和成人中文学习者。按内容类型分为七类：综合技能类、专项技能类、专项要素类、“中文+职业技能”类、文化国情类、读物类和工具书类。按媒介形式分为五类：纸质教材、数字素材、数字教材、网络课程和数字应用。教学资源项目应明确适用对象、

内容类型和媒介形式。



儿童学习者主要指年龄 5—12 岁，幼儿园到小学阶段，海外中文非第一语言的中文学习者。

青少年学习者主要指年龄 12—18 岁，初中到高中阶段，海外中文非第一语言的中文学习者。

成人学习者主要指年龄 18 岁以上，中文非第一语言，海外高等院校专修或选修中文，或海外参加各类中文教育机构的学习者。

（二）内容类型

1. 综合技能类

综合技能类教学资源以综合提高学习者中文交际能力和跨文化交际能力为目标，以中国语言文字和中华文化为基本教学内容，涵盖听、说、读、写、译五项语言技能，包括语音、汉字、词汇、语法四项语言要素。

2. 专项技能类

专项技能类教学资源以提高学习者听、说、读、写、

译五项语言技能中一项或两项技能为目标，以中国语言文字和中华文化为基本教学内容，例如中文听力教材、中文听说教材、中文视听说教材等。

3. 专项要素类

专项要素类教学资源以提高学习者语音、汉字、词汇、语法等语言要素中的一项或两项要素为目标，以中国语言文字和中华文化为基本教学内容，例如拼音课本、中文正音教材、汉字教材、中文语法教材等。

4. “中文+职业技能”类

“中文+职业技能”类教学资源主要面向成人学习者，以提高学习者某一领域、学科、职业、专业的中文水平为目标，服务中资企业海外员工培训和教学，例如商务中文教材、工业中文教材等。

5. 文化国情类

文化国情类教学资源为对中华文化和中国国情感兴趣的全球各界人士提供全方位了解中华文化和中国国情而编写。主题包括但不限于政治、经济、历史、科技、艺术、思想、习俗等。

6. 读物类

读物类教学资源以提高学习者中文阅读能力为目标，注重激发学习者对中文和中华文化的兴趣，按教学方式可分为课堂读物和课外读物，按呈现方式可分为文字读物、图画读物和图文读物，按教学内容可分为虚构读物和非虚构读物，按语言梯度可分为普通读物和分级读物。

7. 工具书类

工具书类教学资源为学习者考查中文字形、字音、字义、词义、字句出处和各种事实等而编撰，具有参考性、检索性和工具性，包括但不限于中文字典、中文词典、中文语法手册、中文百科全书等，以及专项、专题类工具书，如中文口语词典、医学中文词典、中华文化词典等。

（三）媒介形式

1. 纸质教材

纸质教材是指按照教学大纲要求编写、能系统地反映学科内容、由纸张装订成册并公开发行的教学用书。纸质教材应配套相应的文本、图形、图像、动画、视频、音频、多媒体课件等数字素材。

2. 数字素材

数字素材是指教学过程中使用的文本、图形、图像、动画、视频、音频等多媒体材料，是教学课件、网络课程、教学案例等教学资源的基本组成元素，是承载教学信息的基本单位。

3. 数字教材

数字教材是通过数字化技术实现对传统教材的文本、图形、图像、声音、视频、动画等媒体的整合，通过各种数字终端阅读并具有交互功能，能够支撑一门课程教学的完整教材资源。

4. 网络课程

网络课程是指以计算机网络为基础实现的课程教学内

容及实施的教学活动总和。从组成内容来说，它包含教学目标、教学内容、教学活动和评价方法等课程教学必备的要素。从组成形式来说，它包含符合网络学习特点的按照一定的教学目标组织起来的课程教学内容、网络课程教学支撑环境以及基于以上二者开展的网络教学活动。

5. 数字应用

数字应用是指利用数字技术实现多种功能的复合型教学资源，包括网站、应用程序、插件、虚拟仿真系统、游戏、教学工具等。

教学资源的呈现形态包括但不限于上述五种媒介形式，并鼓励开发多种媒介形式相结合的新形态教学资源。

六、保障措施

（一）加强领导，统筹协作

语合中心重点组织制定教学资源建设宏观规划，制定标准规范，加强政策引导。国内外中文教育机构、出版机构、科技公司是教学资源建设的主要力量，要全面统筹机构内部教学资源建设长期、中期、年度规划并认真落实。加强教学资源建设项目的中外合作、政企合作、校企合作和多方合作，提升教学资源建设效率、效果和效益。

（二）科学管理，创新机制

加大优质教学资源建设项目投入力度，建立健全教学资源建设投入机制。实施《国际中文教育教学资源建设项目管理办法》及具体项目管理办法，建立项目评审机制，加强项目申报、立项、中期检查、终期结项、推广、使用

全流程管理。鼓励海内外中文教育机构、出版机构、科研机构和其他机构广泛参与、协同发展，资源生产方、使用方良性互动，形成开放共享、智慧引领，语言文化交融、线上线下共生，多方主体参与、高效协同的国际中文教育新生态。

（三）壮大队伍，学科建设

加强教学资源编者、编辑、国际营销三类人才培养，定期提供教学资源建设专业培训，鼓励、支持管理部门、教学科研单位、出版机构从不同层面实施人才激励措施，对优秀资源编写人员、团队提供配套支持，树立正确导向，保障专业人才充足储备。加强与相关部门协调和会商机制，根据实际情况酌情提高教学资源建设在教师评价考核体系中的权重。支持国际中文教育学科建设，支持教学资源研发与实践基地建设，推进教学资源研究国际交流，纵深发展，拓展教学资源科研成果发布平台建设。